



bringing neighbours closer

## VIETĒJO PRODUKTU ATTĪSTĪBA VIDUSBALTIJĀ (Local Products Development in Mid-Baltics)

**Saīsinātais nosaukums:** LOCAL PRODUCTS

**Īstenošanas laiks:** No 2012. gada jūlija līdz 2013. gada decembrim (18 mēneši)

### Projekta partneri:

1. Zemgales Plānošanas reģions
2. Šauļu reģiona attīstības aģentūra
3. Dobeles novada dome
4. Pļaviņu novada dome
5. Viesītes novada dome
6. Rundāles novada dome
7. Kurtuvienes reģionālā parka direkcija
8. Žagares reģionālā parka direkcija
9. Šauļu rajona padome

**Projekta vispārējais mērķis:** stiprināt Zemgales un Ziemeļlietuvu lauku uzņēmējdarbību, paaugstināt vietējo mājrāžošanas produktu konkurētspēju un pieejamību izveidojot sešas pašvaldībās izstrūkstošo “zaļo tirdziņu” infrastruktūru, tirgu sadarbības tīklojumu un kopīgu Vidus Baltijas produktu mārketinga stratēģiju.

### Projekta apakšmērķi:

1. Paaugstināt Zemgales un Ziemeļlietuvu vietējo produktu ražotāju konkurētspēju, piedāvājot septiņas mācību programmas produktu kvalitātes un daudzveidības uzlabošanai, kā arī mārketinga un sadarbības prasmju uzlabošanai;
2. Attīstīt sešu zaļo tirdziņu infrastruktūru – trijās Latvijas un trijās Lietuvas pašvaldībās, tādējādi uzlabojot vietējo produktu pieejamību;
3. Izstrādāt kopēju zīmolu “GreenLila” izveidoto zaļo tirgu tīklam un vietējiem Vidus Baltijas produktiem;
4. Pamatojoties uz mājrāžotāju pieredzi un potenciālu, veicināt jaunu uzņēmumu rašanos, veicinot reģistrēšanos Pārtikas un veterinārajā dienestā Latvijā un Lietuvā;
5. Izstrādāt priekšlikumus vienotai zaļo tirdziņu uzraudzības sistēmai un informēt par PVD prasībām tirgotājus un iedzīvotājus;
6. Uzlabot mājrāžotāju apmācību iespējas, investējot pieaugušo izglītības centra infrastruktūrā un ilgspējīgu programmu izstrādē.

### Projektā plānotās aktivitātes:

1. Sešās Zemgales un Ziemeļlietuvu pašvaldībās iecerēts izveidot „zaļo tirdziņu” infrastruktūru, tādējādi stiprinot Zemgales un Ziemeļlietuvu lauku uzņēmējdarbību un paaugstinot vietējo mājrāžošanas produktu konkurētspēju un pieejamību. Tāpat tiks iepirkts tirgus darbībai nepieciešamais aprīkojums, izveidots viens tehniskais projekts plānotajam nākamajam zaļajam tirgum, kā arī uzlabotas mājrāžotāju apmācību iespējas, investējot pieaugušo izglītības centra infrastruktūrā.
2. Vietējo produktu attīstības veicināšanas aktivitāšu ietvaros notiks apmācības, aptverot septiņas tēmas Zemgalē un Ziemeļlītuovā par vietējiem pārtikas produktiem no dažādām izejvielām, to attīstības iespējām, mārketinga aktivitātēm,

kā rezultātā tiks izvēlēts vietējo produktu grozs, kas ir īpaši raksturīgs projekta partnera apkaimē. Tāpat notiks apaļā galda diskusija Latvijas un Lietuvas Pārtikas un veterinārajiem dienestiem (PVD) ar mērķi izstrādāt priekšlikumus PVD kopējai uzraudzības sistēmai.

3. Zaļo tirgu mārketinga aktivitātes paredz izveidot kopēju zaļo tirdziņu tēlu – tirgotājiem un pircējiem pieejamu un pievilcīgu vietu. Zaļo tirgu tīkla atpazīstamību sekmēs projekta īpašais logo, kā arī citas atpazīstamības zīmes – tūrisma norādes zīmes un stendi, kā arī katra jaunizveidotā tirdziņa logo un sauklis. Projekta gaitā tiks izveidots gada pasākumu kalendārs, kur katrs tirdziņš būs izvietojis informāciju par saviem plānotajiem pasākumiem. Tāpat tiks izveidotas un vietējiem iedzīvotājiem izplatītas trīs „Zaļo tirdziņu” avīzes ar jaunākajām ziņām par jaunizveidotajos tirgos notiekošo.

#### **Projektā paredzamie rezultāti:**

- Izveidoti seši zaļie tirdziņi, izveidots viens tehniskais projekts, veiktas investīcijas pieaugušo izglītības centrā, jaunizveidotajiem tirgiem iegādāts aprīkojums;
- Izveidotas 79 vietējo produktu tirdzniecības vietas;
- Notikušas mācības par septiņām mājražotājiem aktuālām tēmām Dobelē, Koknesē, Šauļos un Joniškos kopā 540 dalībniekiem, izveidota viena apmācību programma elektroniskajā vidē;
- Izveidota kopīga zaļo tirdziņu uzraudzības sistēma, sadarbības tīkls Latvijas un Lietuvas PVD;
- Projekta un sešu zaļo tirdziņu logo un saukļu izveide, 12 informatīvo plāksņu, 12 tūrisma zīmju, iepakojšanas materiālu izstrāde un iegāde;
- Kalendāra izveide (10 000 eksemplāri) ar plānotajiem pasākumiem tirgos latviešu, lietuviešu un angļu valodā;
- Tirgus avīzes izveide un izplatīšana trīs reizes projekta gaitā ar aktuālo informāciju no tirgiem;
- „Zaļo tirgu” vietējo produktu grozu izveide un prezentācija;
- Jaunas sadaļas izveide mājas lapās par projekta rezultātiem.

#### **Finansējums:**

ERAF finansējums: 627 069,54 EUR. Partneru līdzfinansējums: 110 659,33 EUR

KOPĀ: 749 428,80 EUR